

Áreas de Marketing e Angariação de Fundos **ESTAMOS A RECRUTAR**



A CRUZ VERMELHA PORTUGUESA, pretende admitir:

TÉCNICO PARA A ÁREA DE MARKETING E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Descrição da oferta

Este profissional integrará equipa de trabalho com responsabilidades da estratégia de marketing e angariação de fundos da instituição.

Principais responsabilidades

Colaborar na implementação do plano estratégico institucional, para a área de marketing e angariação de fundos;

Desenvolver e promover parcerias institucionais;

Apoiar na elaboração de indicadores de desempenho que permitam uma visão integrada sobre a performance da marca e o retorno de campanhas;

Desenvolver estratégias consistentes com a visão e valores da instituição.

Perfil desejado

Conhecimentos na área do marketing e angariação de fundos;

Excelentes competências de comunicação escrita e oral;

Conhecimentos avançados em excel e powerpoint;

Conhecimentos de inglês, escrito e falado;

Formação superior em marketing ou relações públicas.

Valorizam-se perfis dinâmicos, com orientação para objetivos e com uma boa capacidade de relacionamento interpessoal.

Respostas em 15 dias para candidaturas@cruzvermelha.org.pt

Nota:

Terão prioridade candidatos já integrados na rede nacional da CVP.

Com o envio do respetivo CV o/a candidato(a) declara que aceita o tratamento dos seus dados pessoais aí contidos para fins profissionais relacionados. Os CV não seleccionados serão imediatamente destruídos e os CV seleccionados serão mantidos na nossa base de dados até ao final do processo. Os dados pessoais recolhidos pela entidade destinam-se apenas ao processo de recrutamento.

Data de publicação: 29 de Janeiro, 2020
Cruz Vermelha Portuguesa